



21 février 2012

Travail dominical

Le patronat écrit la partition, les candidats sont prêts pour l'exécuter.

Cette semaine, **Sarkozy** a plaidé une nouvelle fois pour l'ouverture la plus large des magasins le dimanche.

L'enjeu est de taille. 730.000 entreprises, un commerce qui représente 20% des emplois privés en France et 10% du PIB. Chiffre d'affaires annuel, 1400 milliards d'euros.

Un rapport parlementaire a établi que le volontariat des salariés pour travailler le dimanche dans les zones autorisées n'était «pas suffisamment garanti» par certaines entreprises.

À l'instar du Président candidat, le candidat socialiste **François Hollande** s'empare du sujet. Il déclare vouloir engager des «négociations» sur la question «controversée» du travail du dimanche. Il veut permettre aux commerçants de «répondre à de nouvelles formes de concurrence».

Quant à **la fédération patronale du commerce**, elle déclare que: «**Le commerçant doit être là quand il y a du chiffre d'affaires à faire, quand il n'y en a pas, il ferme**».

Voilà des déclarations qui ont le mérite d'être claires sur les intentions des uns et des autres.

www.sitecommunistes.org